

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG REKLAMOWYCH

przez New Media Wave spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie
w ramach oferowanych Serwisów Internetowych

§ 1.

DEFINICJE

1. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia należy rozumieć w sposób następujący:
 - a) „**Cennik**” – oznacza cennik świadczonych przez NMW usług reklamowych, dostępny na stronie internetowej NMW pod domeną: <http://www.newmediawave.pl/reklama>;
 - b) „**Emisja**” – oznacza wyświetlenie reklamy w ramach Serwisu Internetowego;
 - c) „**Kampania Reklamowa**” – oznacza usługi reklamowe świadczone, w tym emisję Reklamy, przez NMW w ramach Serwisu Internetowego bądź Serwisów Internetowych na podstawie każdorazowego Zlecenia Klienta;
 - d) „**Klient**” – oznacza podmiot, z którym została zawarta Umowa;
 - e) „**Kosztorys**” – dokument sporządzony przez NMW na podstawie Cennika oraz Zlecenia otrzymanego od Klienta wyceniającego koszt świadczenia usługi reklamowej, będący podstawą do wystawienia przez NMW faktury VAT;
 - f) „**NMW**” – oznacza spółkę pod firmą New Media Wave spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (adres: ul. Filipa Eisenberga 11/10, 31-523 Kraków), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001112882;
 - g) „**Regulamin**” – oznacza niniejszy Regulamin świadczenia usług reklamowych przez NMW w ramach wydawanych Serwisów Internetowych;
 - h) „**Reklama**” – oznacza każdy przekaz nie pochodzący od NMW, zmierzający do promocji sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popierania określonych spraw lub idei, czy osiągnięcia innego efektu zamierzonego przez Klienta;
 - i) „**Serwisy Internetowe**” – oznacza portale internetowe wydawane przez NMW w szczególności kozaczek.pl, zeberka.pl, ckm.pl, autostuff.pl, papilot.pl, supermamy.pl oraz wszystkie inne portale internetowe wydawane w momencie obowiązywania niniejszego Regulaminu;
 - j) „**Specyfikacja**” – oznacza dokument określający sposób przygotowania oraz parametry techniczne, jakim powinny odpowiadać materiały reklamowe w formie gotowej do realizacji przesyłane przez Klienta;
 - k) „**Strona**” – oznacza NMW lub Klienta;
 - l) „**Umowa**” – oznacza umowę o współpracy dotyczącej usług reklamowych zawartą zgodnie z Regulaminem pomiędzy Klientem, a NMW, na mocy której NMW zobowiązuje się do realizacji Kampanii Reklamowej na warunkach określonych w Zleceniu, Regulaminie, Umowie i Specyfikacji, a Klient zobowiązuje się do zapłaty wynagrodzenia określonego w kosztorysie;

m), „Zlecenie” – oznacza dokument sporządzony zgodnie z wymogami Regulaminu będący podstawą do rozpoczęcia świadczenia usług przez NMW, o ile nie zawarto odrębnej Umowy, zaakceptowane przez każdą ze Stron Zlecenie stanowi Umowę w rozumieniu Regulaminu.

§ 2.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zakres oraz zasady świadczenia przez NMW w ramach Serwisów Internetowych usług reklamowych na rzecz Klienta.
2. Niniejszy Regulamin określa w szczególności zakres odpowiedzialności NMW związanej ze świadczeniem usług reklamowych, zasad zgłaszania reklamacji dotyczących niewykonania lub nienależytego wykonania usług reklamowych, zasady składania Zleceń oraz sposób zawierania umów o współpracy dotyczących usług reklamowych.
3. Składając Zlecenie Klient oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu, przyjmuje go do wiadomości, wyraża zgodę na jego włączenie do treści umowy oraz zobowiązuje się do jego przestrzegania i stosowania.

§ 3.

WARUNKI ZAWIERANIA UMÓW I ZLECANIA KAMPANII REKLAMOWYCH

1. Zawarcie Umowy następuje w formie co najmniej dokumentowej.
2. Złożenie zamówienia na Kampanię Reklamową następuje poprzez złożenie Zlecenia przez Klienta zgodnie z wymogami Zlecenia i jego dostarczenie:
 - a) w formie pisemnej na adres korespondencyjny NMW lub;
 - b) w formie elektronicznej poprzez przesłanie Zlecenia na adres e-mail handlowca obsługującego danego Klienta prowadzonego pod domeną „@newmediawave.pl”.
3. Zlecenie Kampanii Reklamowej powinno zawierać następujące elementy (wymogi Zlecenia):
 - a) nazwę Klienta (w przypadku działania przez pełnomocnika także dane pełnomocnika);
 - b) dane identyfikujące podmiot trzeci (nazwa, adres, NIP, KRS) – w przypadku Zleceń składanych przez Klienta działającego w imieniu własnym, na rzecz podmiotów trzecich;
 - c) dane NMW (nazwa, adres, NIP, KRS);
 - d) oznaczenie reklamowanego produktu lub usługi;
 - e) nazwę kampanii;
 - f) jednostkę rozliczeniową (odsłony, czas, kliknięcia, działania);
 - g) liczba zamawianych jednostek rozliczenia (odsłon, wyświetleń, unikalnych użytkowników);
 - h) czas emisji Reklamy na poszczególnych Serwisach Internetowych;

- i) listę Serwisów Internetowych, w których Reklama ma być rozpowszechnia;
 - j) miejsce ukazania Reklamy w obrębie danego Serwisu Internetowego (strona główna, podstrona, góra, dół itp.);
 - k) termin dostarczenia Reklamy;
 - l) podpis i pieczęć Klienta lub jego pełnomocnika.
4. Do Zlecenia należy załączyć aktualny odpis z właściwego rejestru lub aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej lub inny dokument, z którego wynika forma prawna działalności i sposób reprezentacji Klienta. W przypadku składania Zleceń przez pełnomocników – aktualne pełnomocnictwo do działania w imieniu Klienta.
5. Podpisując Zlecenie, Klient oświadcza, że:
- a) posiada odpowiednie umocowanie do składania Zlecenia oraz podpisania stosownej umowy o współpracy;
 - b) jest uprawniony do posługiwania się użytymi w zleconych Reklamach materiałami reklamowymi – informacjami, danymi, fragmentami utworów, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorcami zdobniczymi albo innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej na podstawie prawa autorskiego i praw pokrewnych, prawa własności przemysłowej, prawa do znaków towarowych lub wzorów zdobniczych, prawa do tajemnicy przedsiębiorstwa lub innych praw wymaganych w prowadzeniu Kampanii Reklamowej;
 - c) zlecana emisja Reklamy jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa i nie narusza prawa oraz innych praw osób trzecich;
 - d) w przypadku gdy Klient działa w imieniu i/lub na rzecz podmiotu trzeciego, Klient ponosi odpowiedzialność solidarną wraz z podmiotem trzecim;
 - e) Reklama będzie spełniać wymagania techniczne NMW;
 - f) Reklama będzie dostarczona NMW w uzgodnionym z Klientem terminie.
6. Na podstawie Zlecenia NMW przygotowuje Kosztorys, który następnie przedstawia Klientowi do jego akceptacji.
7. Po uzyskaniu akceptacji Kosztorysu NMW przystępuje do realizacji usługi reklamowej objętej Zleceniem.
8. Oferowanie powierzchni reklamowych i emisji w nich Reklam odbywać się będzie według następujących kryteriów:
- a) liczba emisji (odsłon, wyświetleń);
 - b) czasu trwania emisji (dzień, tydzień, miesiąc);
 - c) liczby kliknięć przez użytkownika w Reklamę;
 - d) liczby działań wykonanych przez użytkownika na stronie Klienta będących następstwem obejrzenia lub kliknięcia w Reklamę zamieszczoną w Serwisie Internetowym.
9. Do rozliczeń Reklamy stosuje się następujące jednostki rozliczeniowe:

- a) 1000 odsłon;
 - b) dzień emisji;
 - c) tydzień emisji;
 - d) miesiąc emisji;
 - e) jedno kliknięcie;
 - f) jedno działanie.
10. NMW oświadcza, że dysponuje narzędziami umożliwiającymi pomiar skuteczności świadczenia usługi, w szczególności liczby odsłon reklamy oraz liczby kliknięć.

§ 4.

WARUNKI EMISJI REKLAM

1. Szczegółowe warunki emisji Reklamy oraz rezygnacji z Kampanii Reklamowej określa Umowa.
2. NMW uprawniona jest do odmowy przyjęcia Zlecenia niespełniającego wymagań określonych dla niego w Regulaminie. W przypadku braku możliwości realizacji Zlecenia na warunkach w nich przedstawionych NMW odmówi jego realizacji lub zaproponuje drogą elektroniczną za pośrednictwem poczty elektronicznej jego realizację na innych warunkach. Propozycja realizacji Zlecenia na warunkach odmiennych musi być za każdym razem zaakceptowana przez Klienta.
3. Klient, w zależności od postanowień zawartej Umowy jest zobowiązany dostarczyć wszystkie materiały reklamowe składające się na Reklamę, niezbędne NMW do zrealizowania Zlecenia w formie i formacie wymaganym przez NMW, zgodnie ze Specyfikacją w terminie do 3 dni roboczych przed planowaną datą pierwszej emisji Reklamy w ramach Kampanii Reklamowej określonej w Zleceniu.
4. Materiały reklamowe, o których mowa w ustępie 3 powyżej winny być dostarczone NMW bezpośrednio na nośniku pamięci zewnętrznej, bądź też w drodze elektronicznej.
5. Złożenie Zlecenia i dostarczenie Reklamy do emisji jest równoznaczne z oświadczeniem i udzieleniem gwarancji Klienta wobec NMW, że dostarczona przez niego Reklama jest zgodna z prawem oraz że Klient posiada wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Reklamy objętej Zleceniem w zakresie niezbędnym do emisji w Serwisach Internetowych, a emisja Reklamy w Serwisach Internetowych nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.
6. NMW ma prawo odmówić emisji Reklamy, bez konsekwencji odszkodowawczych, jeżeli dostarczona Reklama jest niezgodna z prawem, narusza prawa osób trzecich, dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego albo jeśli jest sprzeczna z uzasadnionym interesem NMW lub jej poziom techniczny nie odpowiada standardom Serwisów Internetowych. W takim przypadku NMW zawiadomi Klienta o powziętej wątpliwości, co do treści Reklamy w ciągu 24 godzin od otrzymania Reklamy oraz poinformuje Klienta w ciągu 48 godzin (z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy) o decyzji NMW odnośnie emisji Reklamy.

7. NMW zastrzega sobie prawo do wstrzymania w części lub w całości emisji Reklamy w Serwisach Internetowych lub jej niewyemitowania na umówionych Zleceniach warunkach, bez ponoszenia konsekwencji odszkodowawczych:
 - a) w przypadku wystąpienia siły wyższej;
 - b) z powodów technicznych, technologicznych, emisyjnych;
 - c) zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń przeciwko NMW związanych z Reklamą, skierowania takich roszczeń na drogę sądową lub ich zabezpieczenia;
 - d) opóźnienia lub braku zapłaty ceny przez Klienta;
 - e) na wnioski upoważnionych organów, w szczególności takich jak: Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, prokuratura, sąd.
8. NMW nie ponosi odpowiedzialności za formę i treść świadczonych w ramach Serwisu Internetowego usług reklamowych. W wypadku naruszenia, treścią lub formą reklam, praw osób trzecich i wystąpienia z roszczeniami przeciwko NMW, Klient zobowiązuje się do wstąpienia w miejsce NMW do procesu sądowego, albo przystąpienia do procesu w charakterze interwenienta ubocznego.
9. Reklamy nie mogą naśladować ani symulować elementów Serwisów Internetowych, na których będą prezentowane i powinny być łatwo rozpoznawalne jako reklamy. NMW zastrzega sobie prawo do dodatkowego oznaczania Reklam słowami: „reklama”, „ogłoszenie płatne”, „sponsor” lub ich synonimami.
10. Dostarczenie materiałów reklamowych z opóźnieniem lub ich niedostarczenie w terminie jest jednoznaczne z akceptacją przez Klienta faktu, iż rozpoczęcie emisji Reklam może zostać opóźnione w stosunku do terminów zawartych w Zleceniu, przy czym okoliczność ta nie zwalnia Klienta od realizacji innych obowiązków określonych w Umowie, w szczególności nie zwalnia z obowiązku zapłaty wynagrodzenia w terminie. NMW dołoży wszelkich starań, aby emisja reklam odbyła się zgodnie z terminami zawartymi w Zleceniu.
11. NMW nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności, która mogłaby powstać w związku z niezrealizowaniem w terminie Zlecenia lub jego nienależytym zrealizowaniem spowodowanym niedostarczeniem przez Klienta w terminie określonym w ust. 3 powyżej wszystkich materiałów wymaganych przez NMW do realizacji Zlecenia.
12. Wymagania techniczne sprzętu Klienta niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym NMW:
 - a) dostęp do sieci Internet;
 - b) posiadanie konta e-mail;
 - c) przeglądarka internetowa, jedna z następujących: Firefox, Chrome, Safari, IE, Opera, zaktualizowana do najnowszej wersji.
13. NMW nie będzie odpowiedzialny w żadnym przypadku za utracone korzyści Klienta powstałe w związku z powstałą po jego stronie szkodą.

14. NMW nie bierze odpowiedzialności za treść i kształt banerów reklamowych oraz innych form reklamy dostarczonych przez Klienta i widocznych w Serwisach internetowych NMW.
15. NMW nie bierze odpowiedzialności za wykonywanie wszelkich zobowiązań w szczególności wykonanie ofert zawartych w treści banerów reklamowych oraz innych form reklamy dostarczonych przez Klienta i widocznych w Serwisach Internetowych NMW, skierowanych do osób trzecich.
16. NMW nie przejmuje na siebie odpowiedzialności przewidzianej art. 15 ustawy z dnia 7 października 1999 o języku polskim (Dz.U. z 2021 r., poz. 672, ze zm.) – z tytułu prezentacji banerów reklamowych oraz innych form reklamy dostarczonych przez Klienta.
17. Klient zobowiązany będzie do zapłaty ewentualnych wynagrodzeń na rzecz twórców i podmiotów praw pokrewnych płatnych im z tytułu zamieszczania Reklam w Serwisach Internetowych zarówno bezpośrednio, jak i za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi.
18. Klient może anulować Zlecenie w całości lub w części w formie pisemnego oświadczenia o anulowaniu Zlecenia złożonego NMW nie później niż na 7 dni roboczych przed planowaną datą pierwszej emisji Reklamy, bez żadnych konsekwencji odszkodowawczych. Anulowanie całości lub części Zlecenia oznacza rezygnację z całości lub części emisji Reklamy.
19. Anulowanie Zlecenia przez Klienta nie później niż 7 dni roboczych przed datą planowanej emisji Reklamy nie rodzi zobowiązań finansowych wobec NMW chyba, że NMW w związku z anulowaniem jest zobowiązana do poniesienia kosztów, w tym ewentualnych kar umownych. W takim wypadku NMW będzie uprawniona do obciążenia Klienta kosztami poniesionymi w wyniku anulacji dokonanej przez Klienta.
20. Jeżeli pisemne oświadczenie o anulowaniu Zlecenia w całości lub w części zostanie złożone NMW później niż w terminie określonym w ust. 18 powyżej, Klient zapłaci NMW karę umowną w wysokości równowartości wynagrodzenia przewidzianego w anulowanym Zleceniu.
21. W przypadku częściowego anulowania Zlecenia kara umowna wymieniona w ust. 20 powyżej odnosi się do wynagrodzenia za anulowaną część Zlecenia.
22. Zapłata którejkolwiek z kar umownych określonych w niniejszym Regulaminie nie wyłącza możliwości żądania przez NMW odszkodowania przewyższającego ich wysokość na zasadach ogólnych.
23. Klient otrzyma pocztą elektroniczną raport z Adserwera wykorzystywanego przez NMW potwierdzający realizację Zlecenia w terminie 7 dni od dnia zakończenia Kampanii Reklamowej objętej Zleceniem. Klient może w terminie 14 dni od dnia zakończenia Kampanii Reklamowej objętej Zleceniem dodatkowo wymagać raportu z przebiegu emisji Reklam w formie pisemnej.
24. Podstawą oceny poziomu realizacji emisji Reklam są dane pochodzące z systemu NMW służącego do emisji i zarządzania internetowymi Kampaniami Reklamowymi.

§ 5. ZASADY PŁATNOŚCI

1. Wynagrodzenie należne NMW za emisję Reklam jest ustalane na podstawie Cennika obowiązującego w dniu złożenia Zlecenia przez Klienta i każdorazowo potwierdzane w Kosztorysie. Cennik nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.
2. Zaakceptowanie kosztorysu przez Klienta jest równoznaczne z upoważnieniem NMW do wystawienia faktur VAT bez podpisu odbiorcy.
3. NMW wystawi Klientowi fakturę VAT dotyczącą wynagrodzenia za emisję Reklamy w ciągu 7 dni od dnia przewidzianego w Zleceniu jako dnia zakończenia jej emisji, chyba że Umowa stanowi inaczej.
4. Klient zobowiązuje się do zapłaty na rzecz NMW wynagrodzenia wskazanego w fakturze VAT w terminie tam wskazanym.
5. W przypadku niedokonania płatności wynagrodzenia w ustalonym terminie NMW zastrzega sobie prawo do naliczania odsetek ustawowych za opóźnienie w transakcjach handlowych oraz do wstrzymania emisji Reklamy bez ponoszenia z tego tytułu jakiegokolwiek odpowiedzialności.
6. Szczegółowe warunki płatności określa Umowa.

§ 6. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące realizacji usługi przez NMW należy zgłaszać w formie pisemnej lub elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej, w terminie 3 dni od daty pierwszej emisji Reklamy, a w przypadku braku emisji – w terminie 3 dni od ustalonej Zleceniem daty emisji Reklamy. W przypadku braku zgłoszenia reklamacji w tym terminie uważa się, iż usługa została przyjęta przez Klienta bez zastrzeżeń.
2. Reklamacja powinna zawierać informację na temat rodzaju uchybienia oraz jego opis wraz z uzasadnieniem. W przypadku niewyemitowania lub niezamieszczenia Reklamy w umówionym terminie lub nienależytego wyemitowania lub nienależytego niezamieszczenia Reklamy z przyczyn leżących po stronie NMW, NMW zobowiązuje się zapewnić zamieszczenie Reklamy w Serwisach Internetowych, w możliwym oraz ustalonym z Klientem terminie, w czasie i miejscu o równej wartości do czasu, przez który Reklama miała być zamieszczona lub została zamieszczona nienależycie, powiadamiając Klienta o tym terminie.
3. Dodatkowe zamieszczenie Reklamy, o którym mowa w ust. 2 powyżej jest jedyną formą odszkodowania przysługującego Klientowi z tytułu niezamieszczenia Reklamy lub nienależytego zamieszczenia Reklamy, a w związku z tym Klientowi nie przysługuje prawo żądania od NMW pomniejszenia ceny usługi określonej w kosztorysie za zamieszczenie Reklamy lub zapłaty odszkodowania, na co Klient wyraża zgodę. Złożenie reklamacji nie wstrzymuje płatności wynikających z kosztorysu.
4. O wyniku postępowania reklamacyjnego NMW powiadomi Klienta w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty mailowej, w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ 7. SIŁA WYŻSZA

1. NMW nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy w całości lub w części, jeśli jest to spowodowane przez jakiegokolwiek zdarzenia pozostające poza kontrolą NMW, m.in. przez zdarzenia o charakterze siły wyższej (jak np. zamieszki, wojna lub działania zbrojne, akty lub działania organów władzy lub administracji państwowej, klęski żywiołowe), zakłócenia w dostawie usług internetowych, za które odpowiedzialny jest ich dostawca włącznie z awariami urządzeń dostarczającymi sygnał internetowy, awarie lub przerwy w dostawach prądu, zastosowanie się do nakazów lub zakazów wynikających z przepisów prawa lub warunków koncesji, awarie związane z działaniem Serwisów Internetowych, za które NMW nie ponosi odpowiedzialności.
2. W przypadku zaistnienia zdarzenia tego rodzaju NMW zobowiązana jest do niezwłocznego powiadomienia Klienta oraz do podjęcia wszelkich działań w celu przywrócenia możliwości dalszego wykonania Umowy.
3. Klient przyjmuje do wiadomości, iż w funkcjonowaniu Serwisów Internetowych mogą wystąpić czasowe przerwy w świadczeniu usług reklamowych z przyczyn technicznych niedotyczących NMW, w tym mające na celu poprawienie jakości funkcjonowania Serwisów Internetowych. NMW będzie zawiadamiała Klienta o każdej przerwie technicznej na 3 dni przed jej planowanym wprowadzeniem. Przerwy w świadczeniu usług reklamowych Serwisów Internetowych z przyczyn technicznych, nie mają wpływu na ocenę wykonania przez NMW zobowiązań w zakresie usług reklamowych, a emisja Reklamy odbywać się będzie niezwłocznie po ustaniu przyczyn uniemożliwiających świadczenie usług o ile będzie to możliwe po stronie NMW.
4. NMW ponosi odpowiedzialność wyłącznie za szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania Zlecenia powstałe z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa NMW. Odszkodowanie z tytułu szkody wyrządzonej przez NMW nie może przekroczyć wartości netto danego Zlecenia.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 lipca 2024 r.
2. NMW zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego i Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby NMW.
4. Wszelkie oświadczenia NMW lub Klienta uważa się za dokonane w razie doręczenia dokumentu zawierającego oświadczenie w oryginale, a także poprzez przesłanie takiego dokumentu drogą elektroniczną na adres drugiej strony wskazany w Umowie.